



***Rejoignez le réseau SEE
Partenaires opérationnels***



SANTE EN ENTREPRISE (SEE) EN BREF

www.santeenentreprise.com

Créée en 2011, SEE est une association française qui mobilise les entreprises pour promouvoir la santé.
Nous intervenons en France, en Outre-Mer et en Afrique

2011

Année de création
ONG Internationale
Déclarée à Paris



500



Nombre de collaborateurs, professionnels de santé et experts référencés intervenant dans les actions mises en place par SEE

- Equipe siège : 5 (1 DG, 2 Chargés de projets, 1 Assistante Administrative, 1 Chargée de Communication)
- 6 Chefs de projet Afrique
- 19 Référents (dont 3 nationaux et 16 régionaux (France et Outre-Mer))

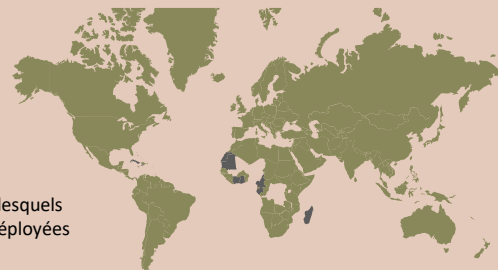
40 000



Nombre de personnes dépistées
France métropolitaine,
Outre-Mer et Afrique

11

Nombre de pays et territoires dans lesquels des actions sont déployées en 2022: France, Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Cameroun, Guinée-Conakry, Sénégal, Togo.



3

Aires d'intervention : sensibilisation, conseil-dépistage, orientation

Maladies transmissibles : COVID, VIH/Sida, Tuberculose, Hépatites virales B et C

Maladies vectorielles : Paludisme, Dengue,

Maladies non transmissibles : Diabète, Cholestérol, HTA, IRC,,

VISION, MISSIONS ET VALEURS

S'engager pour des actions responsables



NOTRE VISION

Nous oeuvrons pour un monde où l'engagement, la responsabilité et la coopération font avancer vers l'intérêt général, le développement durable et la santé de tous.

Pour SEE, l'entreprise est un partenaire pour innover et générer des moyens d'agir au bénéfice de la santé des collaborateurs, des populations locales et de l'environnement. A travers nos actions, nous appelons tout acteur économique responsable à contribuer, dans le cadre de son engagement sociétal, à la réalisation des Objectifs de Développement Durable d'accès à la santé pour tous (ODD 3).

NOS MISSIONS

Notre mission est de fédérer des entreprises et leurs parties prenantes autour de projets collaboratifs innovants et concrets pour promouvoir la santé en milieu de travail et auprès des populations locales.

Pour ce faire, nous proposons des cadres d'engagement et de partage d'expériences, des solutions digitales pour la prévention ainsi que des programmes de santé mobile pour le conseil-dépistage rapide multi-maladies et l'accompagnement vers un suivi médical de qualité.

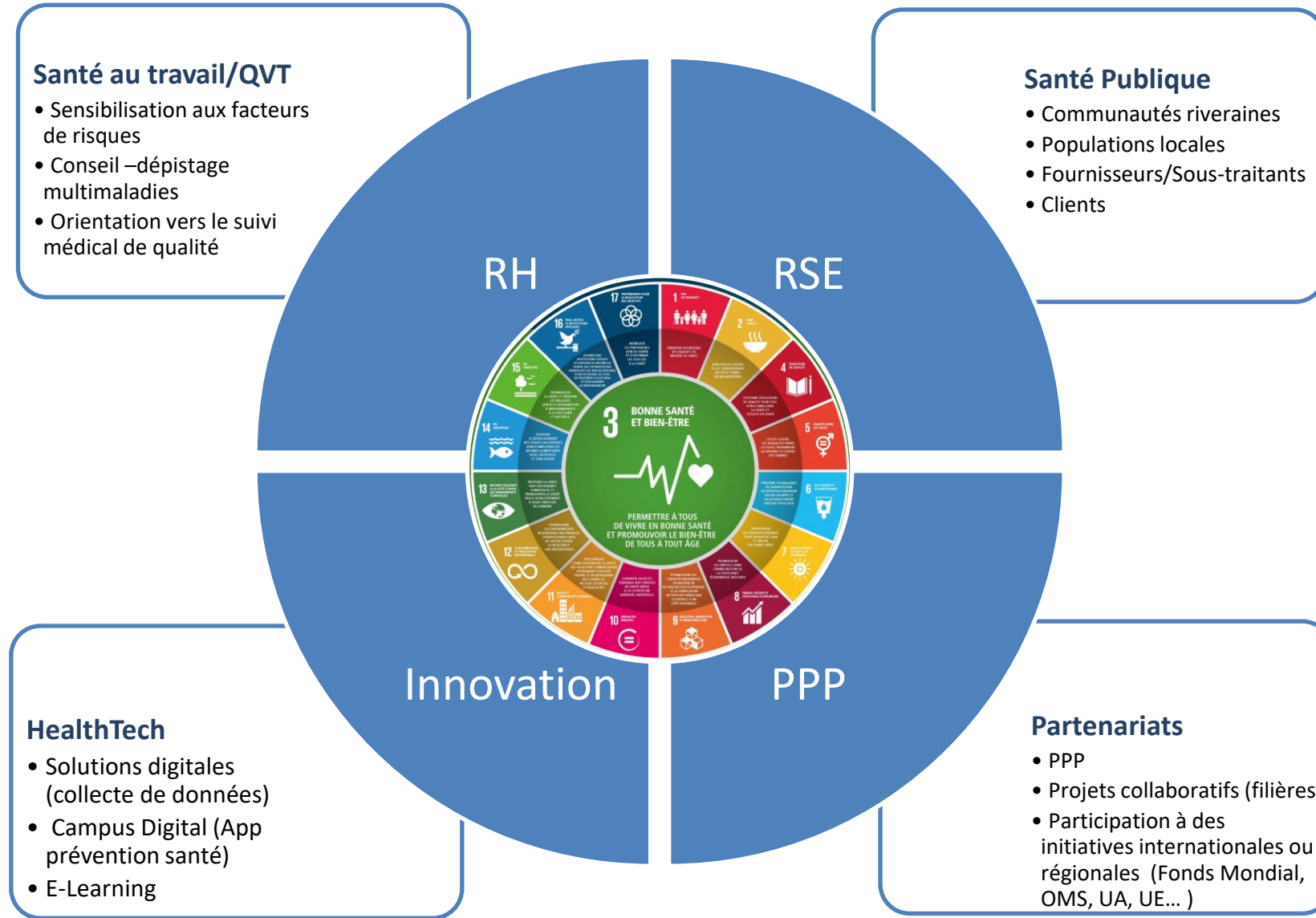
NOS VALEURS

Ethique, Engagement, Diversité, Partage des savoirs.

NOS PRINCIPES D'ACTION

Professionalisme, Innovation, Partenariat, Evaluation.

UNE APPROCHE DE LA SANTE A 360 °

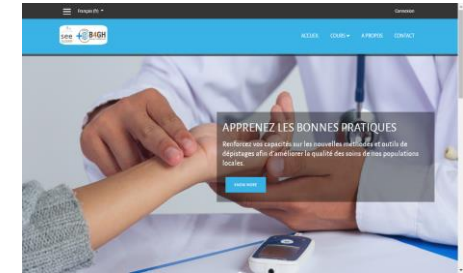


UNE OFFRE GLOBALE DE SERVICES



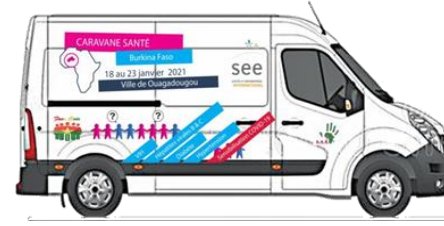
Campus digital

- *Evaluateurs de risque : Covid, Diabète, TB, Hep.*
- *Challenges connectés Sport-Santé*
- *E-Learning (Managers, Prof. de santé)*



Caravanes santé 3.0

- *Conseil-Dépistage multimaladies (Vih, Hep B & C, Paludisme, TB, Diabète, Cholestérol, HTA, Insuffisance Rénale Chronique)*
- *Covid : Test AG et Vaccination*
- *Caravanes thématiques : BUM, CMU...*



Projets d'innovation

- *SeeL @b*
- *PrevKit Palu*
- *E-hub dépistage TB latente*



A QUI S'ADRESSENT LES ACTIONS PORTEES PAR SEE ?

Entreprises (lieu de travail):

Cibles : salariés et ayant-droits

Assurances et mutuelles :

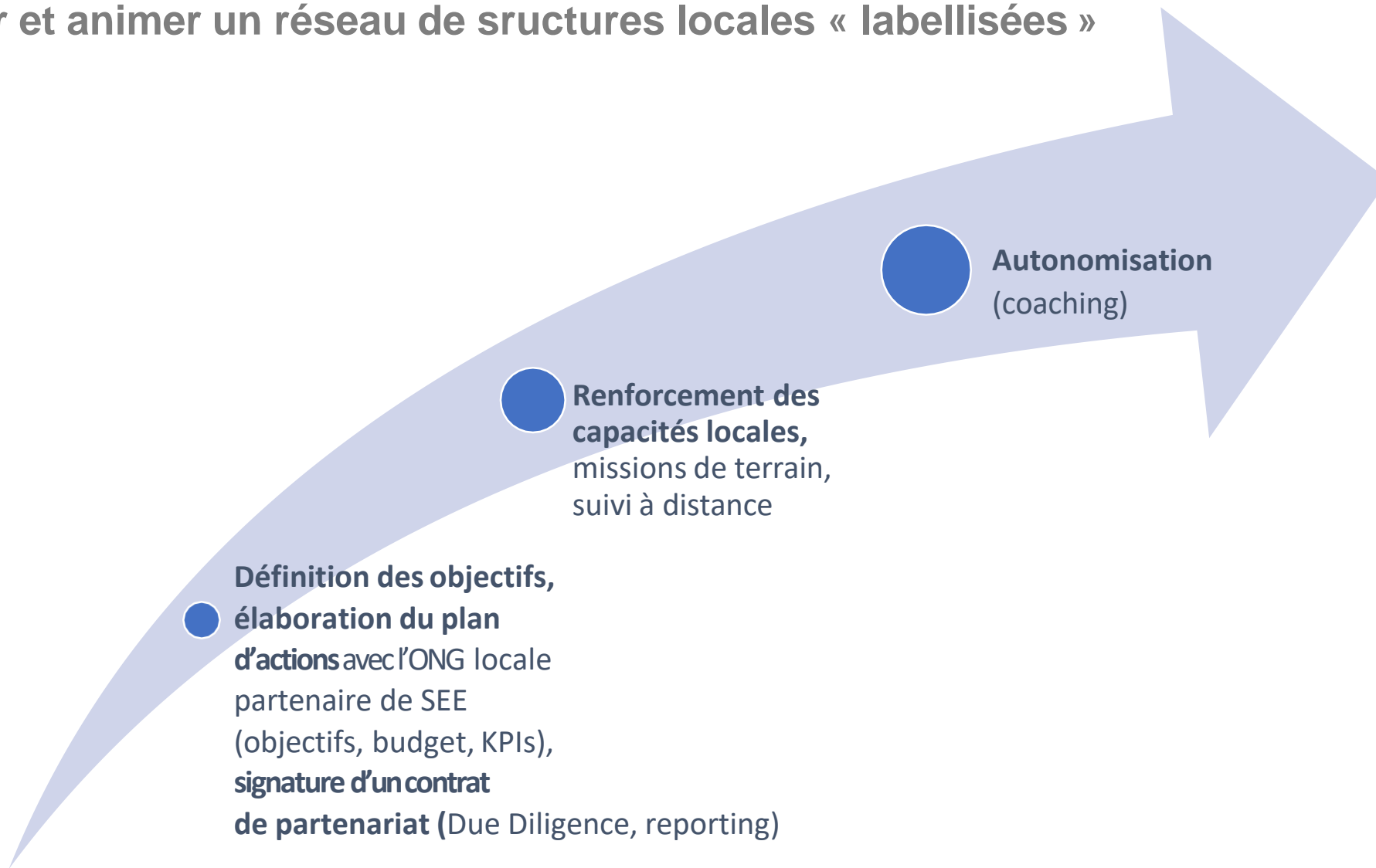
Cibles : clients ou adhérents

Fondations et organisations internationales (PPP) :

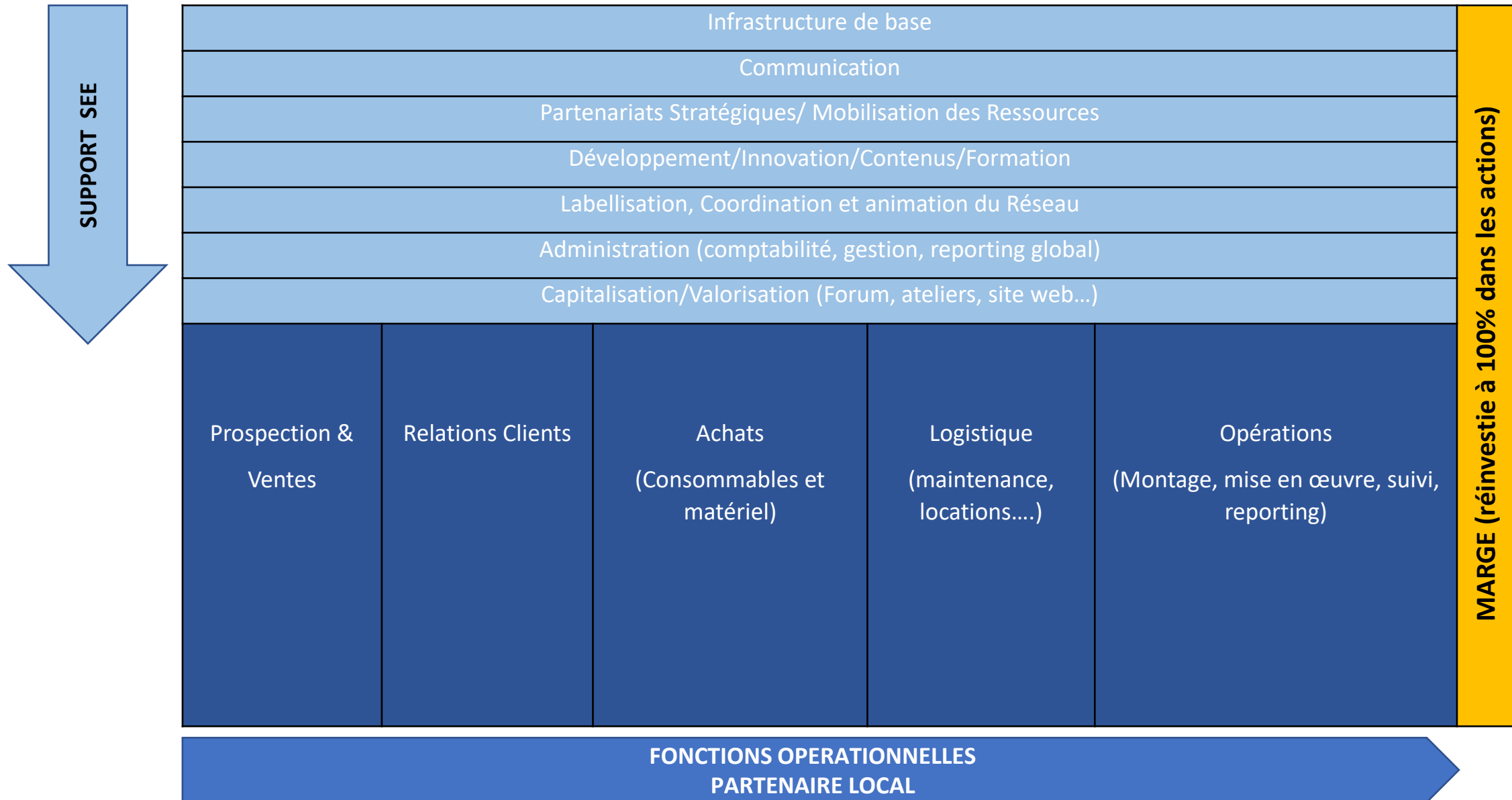
Cibles : communautés
riveraines ou populations
locales

LE MODELE PARTENARIAL

Constituer et animer un réseau de structures locales « labellisées »



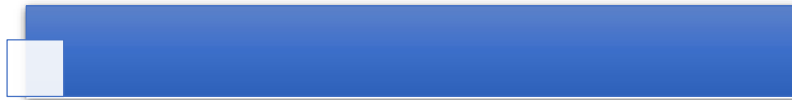
CHAINE DE VALEUR



REPARTITION DES ROLES ET RESPONSABILITES

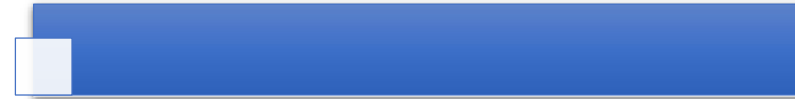
Une organisation « lisible » et « agile » tournée vers l'action et les résultats

SEE (Franchiseur)



- Coordination opérationnelle, appui technique, animation du réseau
- Prospection, fundraising partenaires internationaux
- Formation
- Campagne Digitale, Communication à l'international
- Administration, Gestion, Reporting global

Partenaire Opérationnel local (Franchisé)



- Portage de l'équipe projet
- Prospection des partenaires financiers locaux
- Recrutement des intervenants locaux
- Réalisation des opérations (journées et Caravanes santé)
- Management du projet : administration, reporting à SEE, communication locale

CRITERES DE SELECTION DES PARTENAIRES OP

Gouvernance

- Forme juridique, Ancienneté, Personnes-Clés, Autonomie
- Statuts, déclaration, rapports financiers, informations bancaires
- Absence de conflits d'intérêts
- Missions et valeurs

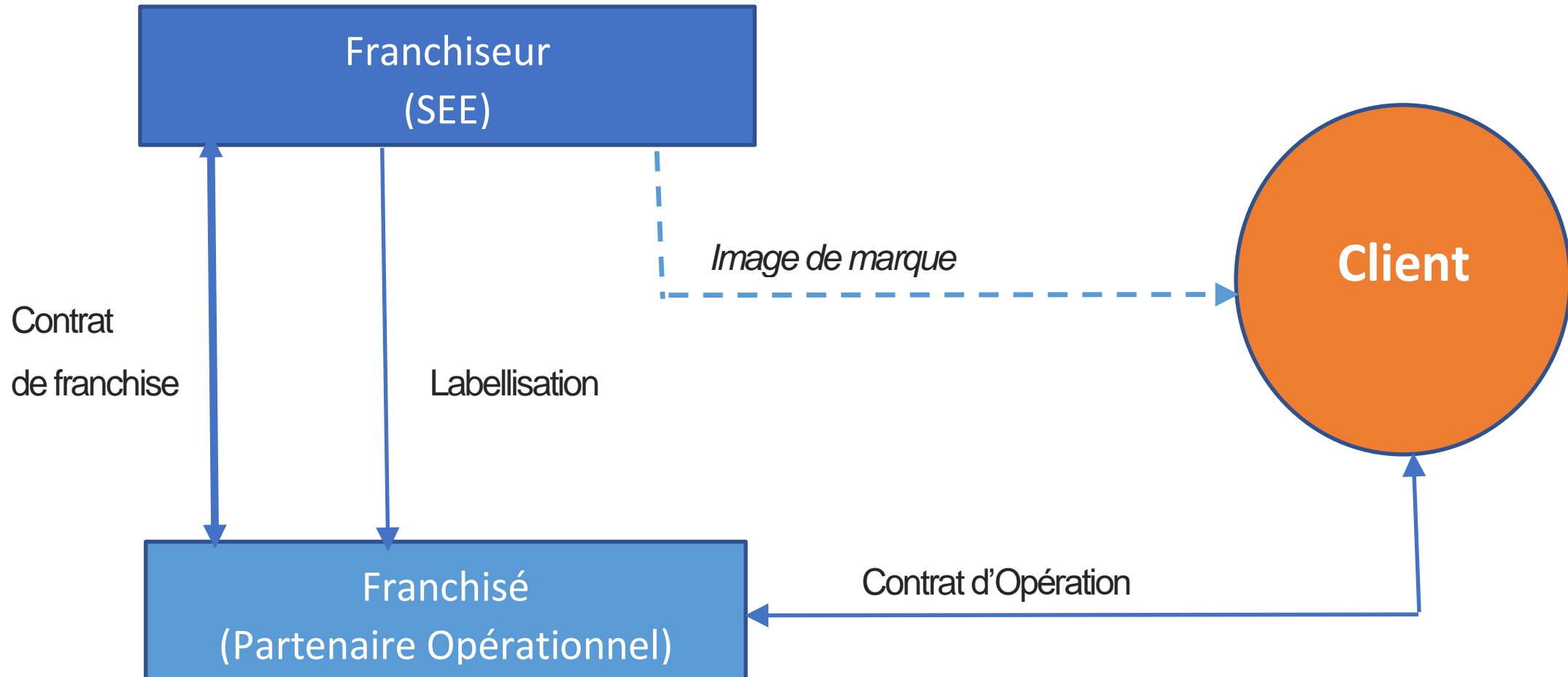
Capacités

- Siège (locaux)
- Ressources Humaines et compétences
- Moyens logistiques
- Communication (connexion Internet, site web, réseaux sociaux)

Références

- Réalisations
- Réputation
- Réseau
- Viabilité du Projet

LE MODELE DE LA FRANCHISE



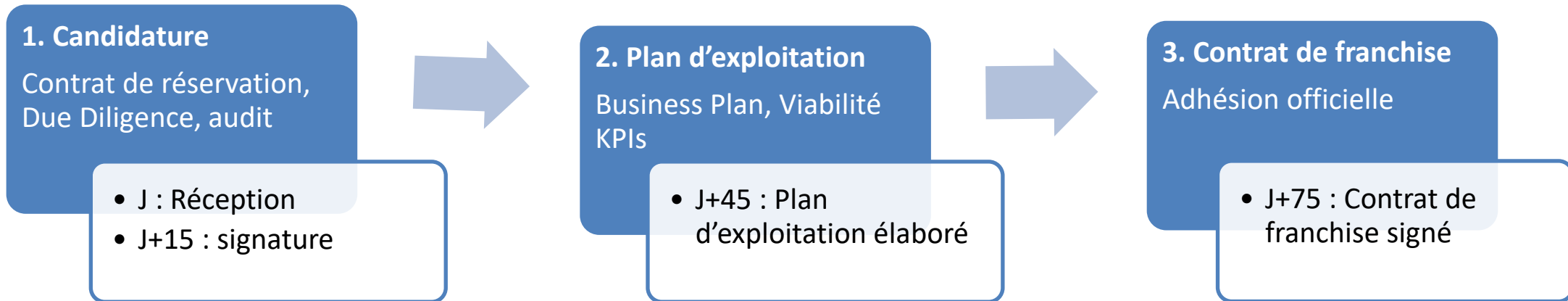
AVANTAGES/CONTRAINTE DE LA FRANCHISE

Avantages

- Tirer parti de l'**image** de SEE : visibilité et notoriété de la marque
- Bénéficiaire de la **mutualisation des moyens** et des coûts (exemple : un réseau organisé en centrale d'achat obtiendra des coûts plus faibles pour l'acquisition de dispositifs médicaux et de consommables, la garantie d'assistance pour la maintenance du matériel, etc..)
- Bénéficiaire de la puissance du réseau SEE, de son **savoir-faire** en matière de marketing, de levée de fonds et de mode opératoire
- Bénéficiaire des **formations et du coaching** offerts par SEE
- Bénéficiaire de l'**historique du réseau** et du retour d'expérience des autres partenaires opérationnels du réseau
- Bénéficiaire d'une **zone d'exclusivité (pays)** pour déployer l'offre de services de SEE en l'intégrant dans le plan d'actions du franchisé.

Engagements

- Respect de la **charte** et du **cahier des charges**
- Paiement d'un **droit d'entrée**
- Réalisation des **investissements**
- **Redevances de la marque**
- Reversement par le franchisé de royalties à SEE (en % CA réalisé sous la marque)
- **Réalisation d'un minimum de CA par an (120 k €)**



FRAIS A LA CHARGE DU FRANCHISE

Droit d'entrée (Payable 1 fois)

2 000 €

Exigible à la signature du contrat de réservation

Investissement (1^{er} trimestre)

25 K€

Fourgon logistique, habillage
Matériel et logistique*

Phase de démarrage

Redevances de la marque

250 €/mois

Formation, supports

Page site web, Licence SEE L@ab

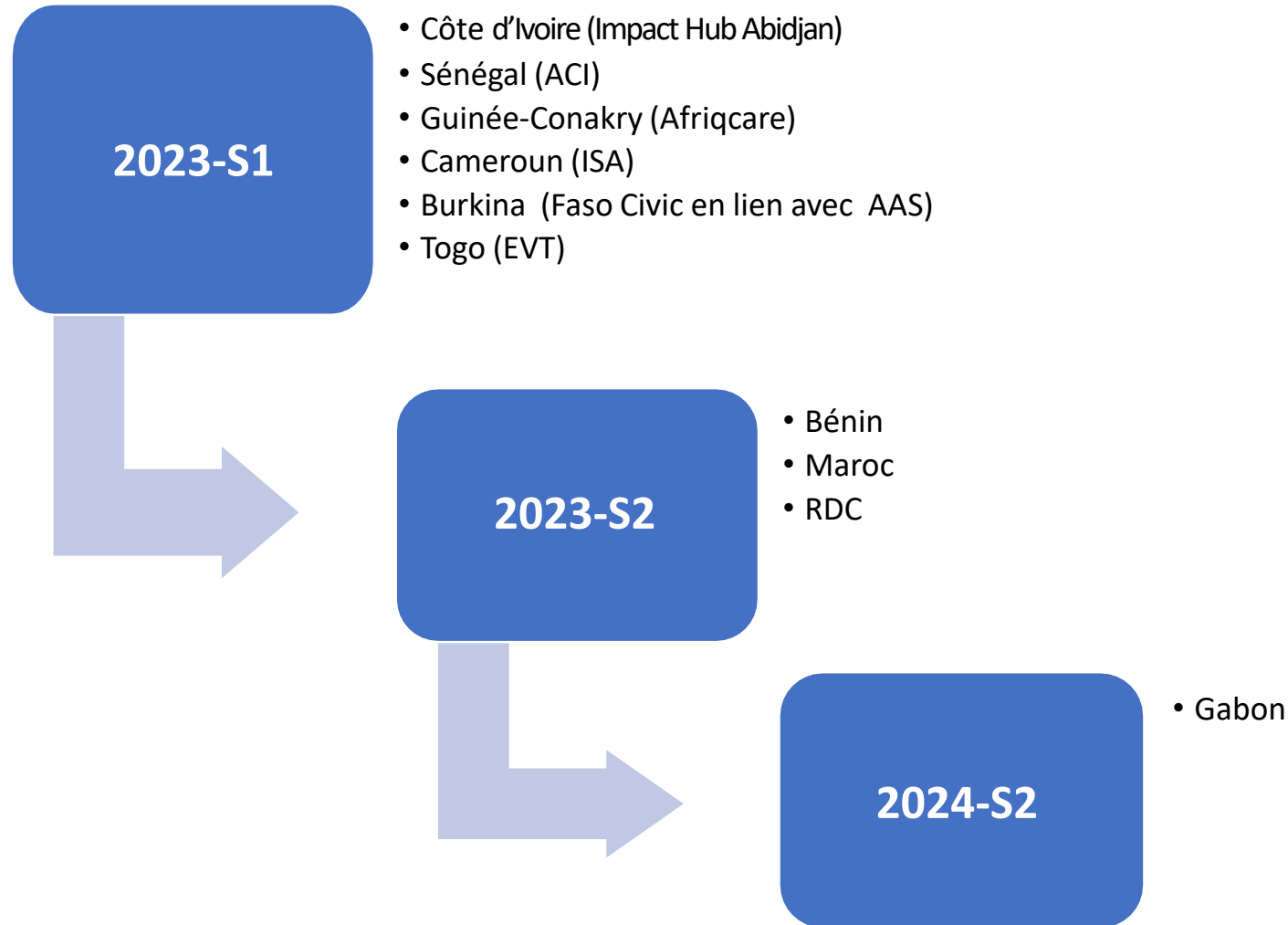
Royalties

**10% du CA réalisé sous
la marque**

- Payable par trimestre

Phase d'exploitation

UN PLAN DE DEPLOIEMENT



AXES STRATEGIQUES 2023-2025

ENGAGER

1. **Relancer la plateforme d'engagement S2E/B4GH** - Elargissement à de nouveaux partenaires stratégiques
2. **Créer un réseau de plateformes nationales** soutenues par des Chefs d'entreprises/ "Ambassadeurs" engagés dans 10 pays-cibles
3. **Organiser un Leadership Forum RSE/ODD** à l'occasion de la REF/Alliance des Patronats Francophones – Positionner la santé sur la feuille de route RSE

INNOVER

1. **Valoriser les solutions digitales existantes**
2. **Structurer le plan d'actions S2E** autour de [Master Programmes](#)
3. **Diffuser les outils** : Guide pratique, carte des risques sanitaires, ROI, mesure d'impact.

DEPLOYER

1. **Renforcer le réseau de partenaires opérationnels labellisés dans les 10 pays**
2. **Conclure des accords de partenariats pluriannuels** (Groupes, fondations, assurances, mutuelles, organisations internationales...)
3. **D'ici à fin 2023, lancer un fonds de dotation dédié au co-financement des actions et projets d'innovation portés par S2E en Afrique/Contributions d'entreprises (5 M € par an)**

RESULTATS ATTENDUS/KPIs AFRIQUE



1. La plateforme d'engagement est relancée avec un focus sur l'intégration de la santé dans la « feuille de route RSE » et la préparation des entreprises à la gestion de crises sanitaires.

2. Un réseau de Chefs d'entreprises./ "Ambassadeurs S2E" est créé dans 10 pays-cibles

3. 10 nouveaux partenaires opérationnels sont labélisés et accompagnés (renforcement des capacités locales).

4. 500 Managers sont formés au pilotage de plans d'actions RSE/Santé et **500 professionnels de santé** aux bonnes pratiques de dépistage et de prise en charge médicale à travers la plateforme d'E-Learning (SeeTraining).

5. 10 millions de personnes ont été sensibilisées à travers les solutions digitales déployées ou intégrées par S2E (Campus digital, Challenges sport-santé connectés Start'R...)

6. 500 000 personnes ont été dépistées dans le cadre du Programme **Caravane Santé Afrique** (employés, ayants-droits, communautés environnantes)

7. 100% des personnes dépistées positives ou à risque sont orientées vers une prise en charge médicale de qualité

(Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Cameroun, Guinée-Conakry, Sénégal, Togo, Bénin, RDC, Maroc, Gabon).



Un très grand merci à nos partenaires en 2022
www.santeenentreprise.com

France
et Outre-Mer



Afrique
Burkina, Côte d'Ivoire, Cameroun, Guinée, Sénégal, Togo





Communication multi-canal

- Site web dédié - SEE
- Campagne Presse (Point Presse de lancement)
- Campagne digitale sur les réseaux sociaux

Tournées sur site 1 à 2 semaines

- Sensibilisation de proximité (évaluation des facteurs de risque à partir de solutions digitales)
- Dépistage Multi-maladies (DM connectés, Interface numérique de collecte des données : SeeL@b)
- Orientation vers les structures médicales de référence

Pérennisation/ Renforcement des capacités

- Formation des Professionnels de Santé aux bonnes pratiques de dépistage et de prescription des médicaments)
- Dons + accès à des Médicaments (Anti-diabétiques oraux et Anti-Hypertenseurs) à des tarifs réduits

CONTACTEZ-NOUS

SANTE EN ENTREPRISE (SEE)
Association loi 1901

Tour Coeur Défense
110, Esplanade du Général de Gaulle
92931 Paris La Défense

Email : contact@santeenentreprise.com
www.santeenentreprise.com

